

Cái tên Jason Trần nh gì đây đã tr nên n i ti ng t i Canada nh m t th ng hi u. Chàng trai g c Vi t 24 tu i này đang h c marketing t i Đ i h c Ryerson (Canada). N u h i th gì có th chi m lĩnh tâm trí anh su t 24 gi m t ngày, câu tr l i c a anh s là "cây còi nh búi".



Đó là nh ng cây th t nh ng bé xiu xiu, đ c tr ng bên trong "nhà kính sinh h c" hình h p ch nh t cũng tí hon không kém v i kích th c 4,2cm x 1,7cm. Có c th y 13 lo i cây khác nhau, t x ng r ng đ n h ng đá... giá m i cây t 5-9 USD.

Jason cho bi t anh ch a h nghĩ mình s theo đ u i ngh kinh doanh. Ch đ n khi đ c h c v các tri t gia n i ti ng trong lĩnh v c kinh t , anh m i b t đ u th y thích thú h n v i ngh nh u may r i nh ng cũng l m thú v này.

Triết lý kinh doanh của Jason là "không bán thời gian để làm giàu cho người khác trong khi có thể sử dụng thời gian quý giá để tự làm giàu cho chính mình".

Thoạt đầu, anh mua một mô-tô shop chuyên bán các loại quà tặng độc đáo để khách nhìn trên kệ gì cũng nghĩ không có để mua. Không nản lòng, Jason chuyển hướng sang nhập những cây cưỡi bọ túi từ châu Á để phân phối cho các công ty ở Canada.



Dù không phải là người trực tiếp làm ra sản phẩm, nhưng với ý tưởng kinh doanh thú vị, đánh trúng tâm lý thích hàng lạ, hàng độc của công chúng Canada, Jason đã gây được sự chú ý với Đài truyền hình Canada.

Họ làm nên một phóng sự về anh trong chương trình Đi tìm tâm bùng sáng. Jason cũng đã đem những sản phẩm của mình đến trưng bày tại Hội chợ quà tặng quốc tế ở Toronto.

Hôm nay Jason đi học 18 giờ mỗi tuần, ngoài ra anh còn làm việc bán thời gian tại một hiệu thu mua. Thời gian còn lại Jason dành hết cho nhúng "anh chàng cây còi", tên gọi thân mật mà anh đặt cho nhúng sống trong phòng của mình. "Có khi tôi nảy ra một ý tưởng trong lúc đang... ngủ và lập tức nghĩ đến việc này" - anh nói.

Anh đã đầu tư rất nhiều công sức để trang bị kiến thức kinh doanh cho mình. Ngoài việc nghiên cứu sách dạy kinh doanh và kinh nghiệm, Jason không bỏ sót một buổi hội thảo nào của chính phủ về xuất nhập khẩu và thuế, cũng như nghe hàng giờ trình bày về tính đa dạng tài liệu trên mạng Internet.

Anh cho biết nhiều người yêu mến cây còi của họ đến nỗi luôn đem theo bên mình một chiếc đi đâu. Điều này không có gì khó khăn vì nhúng hợp kính có thể dùng như một vật trang trí, làm móc chìa khóa hoặc dây đeo điện thoại. Đến khi cây trưởng thành và mọc nhô ra ngoài thì người trẻ có thể chiết nó sang chậu cây và trồng như một cây cảnh bình thường.

Jason nói rằng giống như tamagotchi, con "gà còi" của Nhật từng gây sốt trong giới trẻ vào thập niên 1990, cây còi nh búi cũng cần được chăm sóc, nhúng đó là hành động nuôi dưỡng một sự sống.

Cây sống chết nếu không được tưới nước và nhúng được sự yêu thương, nâng niu từ người trẻ. "Đôi khi giới trẻ, đây là một số người rất thú vị và đa dạng, hoàn toàn thay đổi cách gà còi. Tại sao phải nuôi một con vật nhỏ trong khi bạn có thể chăm sóc một thú cưng?".

Phải biết sống đúng thời gian

Jason Trách nhiệm cho biết rằng nhúng thành công bằng cách đầu tư của anh là kết quả của nhúng nỗ lực liên tục trong thời gian qua. Ngoài việc nghiên cứu về nhúng tài liệu thu mua lĩnh vực kinh doanh-dịch vụ, Jason thường tham dự nhúng cuộc hội thảo về xuất nhập khẩu và thuế có liên quan đến pocket plant. Đúng thời điểm, việc tra cứu nhúng loài thực vật bé nhỏ trên Internet cũng đã giúp Jason rất nhiều trong công việc làm ăn.

Với nhúng sống trong phòng mang tính nghệ thuật cao của mình, Jason Trách nhiệm đã được giới thiệu trên Đài Truyền hình Breakfast Television ở Canada và pocket plant đã vinh dự có mặt tại Hội chợ Quà lưu niệm quốc tế Toronto. Hôm nay, anh đang cố gắng chuyển nhúng và đa dạng hóa số người mua và niềm hy vọng là người tiêu dùng ở Canada sẽ ngày càng yêu thích một hàng này.

SAIGON_IEC s u t m